

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
**по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания**  
**(срок обучения 3 года 10 мес.)**

**1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

входит в профессиональный цикл ППССЗ СПО и относится к дисциплинам его основной части.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательного цикла, математического и естественно-научного цикла и профессионального цикла ППССЗ СПО.

**2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины, является получение знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга, используемых в профессиональной деятельности.

**3. Структура дисциплины**

Раздел 1. Основы экономики

Раздел 2. Менеджмент предприятия

Раздел 3. Основы маркетинга

**4. Основные образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: практико-ориентированные, объяснительно-иллюстративные, личностно - ориентированные, лекционно-семинарские занятия, разбор производственных ситуаций, проводить дискуссии по актуальным проблемам, применять технические средства обучения и вычислительную технику.

**5. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управлеченческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области животноводства;
  - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
  - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
- частичное формирование у студентов общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9, ПК 1.1 -1.3, ПК 2.1 - 2.3, ПК 3.1 - 3.4, ПК 4.1 - 4.4, ПК 5.1-5.2, ПК 6.1-6.5

**Общая трудоемкость дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающихся **120** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки **80** часов; самостоятельной работы **40** часов.

**6. Формы контроля**

Промежуточная аттестация-экзамен.

**7. Составитель:**

Вдовина Екатерина Борисовна, преподаватель экономических и учетных дисциплин первой категории;