

Аннотация

к рабочей программе дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий (срок обучения 3 года 10 мес.)

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

входит в профессиональный цикл ППССЗ СПО и относится к дисциплинам его основной части.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательного цикла, математического и естественно-научного цикла и профессионального цикла ППССЗ СПО.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины, является получение знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга, используемых в профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Раздел 2. Менеджмент предприятия

Раздел 3. Основы маркетинга

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: практико-ориентированные, объяснительно-иллюстративные, личностно - ориентированные, лекционно-семинарские занятия, разбор производственных ситуаций, проводить дискуссии по актуальным проблемам, применять технические средства обучения и вычислительную технику.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
частичное формирование у студентов общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5

6.Общая трудоемкость дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающихся

75 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки **50** часов; самостоятельной работы **25** часов.

7.Формы контроля

Промежуточная аттестация-экзамен.

8.Составитель: Вдовина Екатерина Борисовна, преподаватель экономических и учетных дисциплин первой категории;