

Обзор новинок ИД «Питер»

Деловая литература



С. Пивоваров, И. Максимцев, Л. Тарасевич
Международный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд.
Стандарт третьего поколения

ISBN: **978-5-459-01841-7**

Серия: **Учебник для вузов**

Формат: **70x100/16**

Переплет: **7Б цел**

Объем: **720** стр.

Тираж: **1500**

Пятое издание учебника по международному менеджменту рассматривает широкий круг проблем интернациональной деятельности компаний. Подробно анализируются международные аспекты деятельности различных форм организации бизнеса, начиная от интегрированных корпоративных структур крупного

бизнеса и заканчивая интернационализацией малого и среднего бизнеса. В настоящее издание добавлена новая глава, посвященная проблемам модернизации компаний. В ней детально обосновывается эффективность модели модернизации «снизу», стимулирующей устойчивую конкурентоспособность на мировых рынках; детально рассматривается кластерная модель организаций. Большое внимание уделено вопросам трансформации компаний на базе реструктуризации и реинжиниринга.

Учебник предназначен для студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов и преподавателей экономических и других вузов, имеющих профили в области менеджмента; также будет безусловно полезен широкому кругу специалистов, связанных с международной деятельностью организаций. Рекомендован Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент».

Тематика (в какой раздел данную книгу рекомендуется ставить):

Международный менеджмент -- Управление. Менеджмент -- ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО --

Целевая аудитория:

для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент».

Информация об авторе:

Пивоваров Симон Эльевич – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, создатель и руководитель кафедры международного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), а также кафедры менеджмента-маркетинга Международного банковского института. Ответственный редактор четырех изданий учебника «международный менеджмент» и двух изданий учебника «Сравнительный менеджмент».

Максимцев Игорь Анатольевич – доктор экономических наук, профессор, ректор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), видный специалист в области международных экономических отношений и международного менеджмента, автор свыше 40 научных работ.

Тарасевич Леонид Степанович – доктор экономических наук, профессор, президент СПбГУЭФ, вице-президент, академик-секретарь отделения экономики Международной академии наук высшей школы.

Автор и редактор ряда учебников, монографий и статей. Главный редактор журнала «Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов».

Преимущества:

- гриф МинОбра;
- в авторах – ректор и президент СПбГЭУ;
- большое количество практических примеров;
- уникальные авторские теории и разработки проблем модернизации.

Гуманитарная литература



В. Гостенина

Социология управления. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения

ISBN: **978-5-496-00417-6**

Серия: **Учебное пособие**

Формат: **70x100/16**

Переплет: **7Б цел**

Объем: **368** стр.

Тираж: **1000**

В пособии рассматриваются теоретические аспекты и практические особенности социологии управления в современном социуме. Приводятся программа курса «Социология управления», цели и задачи изучения дисциплины, тесты для контроля знаний студентов, вопросы к зачету и экзамену, темы курсовых работ, темы лекций и семинарских занятий, практикум.

Издание предназначено для студентов-бакалавров по направлению подготовки «Социология», а также будет полезно преподавателям, работникам служб управления, государственным служащим, бакалаврам, магистрантам и аспирантам. Допущено Учебно-методическим объединением по классическому университетскому образованию к изданию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся в бакалавриате по направлению 040100 «Социология»

Тематика (в какой раздел данную книгу рекомендуется ставить):

Социология -- ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Целевая аудитория:

для студентов высших учебных заведений, обучающихся в бакалавриате по направлению 040100 «Социология»

Информация об авторе:

Гостенина Валентина Ивановна – доктор социологических наук, профессор Брянского государственного университета им. Академика И.Г. Петровского, заведующая кафедрой социологии, рекламы и связей с общественностью. Сфера научных интересов – социальные технологии управления и дискурса в целевых коммуникационных системах. Результаты научной деятельности профессора Гостениной В.И. позволили организовать подготовку бакалавров и магистров по направлениям «Социология управления», «Реклама и связи с общественностью» в Брянском государственном университете. Автор книг: «Социальное партнерство в управлении корпоративной культурой», «Социология массовой коммуникации» (в соавторстве).

Преимущества:

Книг по тематике мало, хотя дисциплина существует, есть в образовательном стандарте, преподается в 173 вузах страны.

В данный момент дисциплина "Социология управления" как федеральный компонент есть на бакалавриате для студентов-бакалавров по направлению подготовки – социология, раздел БЗ.Б.1.2 «Базовая (Общепрофессиональная) часть», ФГОС-3 «Социология» – 040100.62 Профиль: Прикладные методы социологических исследований.

В магистратуре в отдельных Вузах она может быть факультативом или дисциплиной по выбору, как например как "Основы социологии управления".

Дисциплина читается для направления подготовки "Социология". Это есть в государственном стандарте. В качестве регионального компонента, дисциплины по выбору или факультатива может

быть в направлении подготовки 081100 "Государственное и муниципальное управление", "Социальный педагог". Дисциплина относится к профессиональному циклу, идет в ГОСТ(е) в блоке Б-3.

Деловая литература



И. Галямина
Управление процессами: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения

ISBN: **978-5-496-00161-8**

Серия: **Учебник для вузов**

Формат: **60x90/16**

Переплет: **7Б цел**

Объем: **304** стр.

Тираж: **1200**

Учебник «Управление процессами» подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Управление качеством» (ФГОС). В книге рассмотрены основные понятия и различные аспекты управления процессами, методы моделирования и описания процессов, вопросы измерения, мониторинга, анализа, проектирования процессов, конфигурационного менеджмента. Представлен большой материал по статистическому управлению процессами, по улучшению процессов и управлению их рисками. С целью закрепления теоретических знаний к каждой главе добавлены вопросы для самоконтроля и примеры решения задач. Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области прикладной математики и управления качеством в качестве учебника для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению «Управление качеством».

Тематика (в какой раздел данную книгу рекомендуется ставить):

Управление качеством. Стандартизация -- Управление. Менеджмент -- ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Целевая аудитория:

для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению «Управление качеством».

Информация об авторе:

Галямина Ирина Геннадьевна – профессор, проректор по учебно-методической работе Московского государственного университета природообустройства, заместитель председателя совета Учебно-методического объединения по образованию в области природообустройства и водопользования, заведующая кафедрой управления качеством образования.

Преимущества:

Преимущества:

- гриф УМО;
- большое количество практического материала;
- доступное изложение авторских методик и разработок.



М. Ягодкина, А. Иванова, М. Сластущинская
Реклама в коммуникационном процессе. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения

ISBN: **978-5-496-00398-8**

Серия: **Учебник для вузов**

Формат: **70x100/16**

Переплет: **7Б цел**
Объем: **304** стр.
Тираж: **1000**

Учебник включает необходимую для будущих рекламистов информацию о национальных особенностях российского рекламного рынка, истории развития искусства рекламы, особенностях цветового и звукового оформления рекламных сообщений.

Каждая глава снабжена вопросами для самоконтроля, что позволяет использовать учебник и для самостоятельного изучения.

Представлено большое количество практического материала, необходимого для совершенствования навыков создания индивидуальных рекламных текстов для всех типов целевой аудитории, предлагается более 100 творческих заданий для работы в группе, в парах и самостоятельно, в устной и письменной форме.

Учебник предназначен для специалистов, обучающихся по профилям «Реклама», «Связи с общественностью», «Журналистика», «Филология», «Социология», а также для всех интересующихся языком рекламы.

Допущено Учебно-методическим объединением по направлению «Педагогическое образование» Министерства образования и науки РФ в качестве учебно-методического пособия для высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению 050100 «Педагогическое образование».

Тематика (в какой раздел данную книгу рекомендуется ставить):

Реклама -- ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Целевая аудитория:

Учебник предназначен для специалистов, обучающихся по профилям «Реклама», «Связи с общественностью», «Журналистика», «Филология», «Социология», а также для всех интересующихся языком рекламы.

Информация об авторе:

Марина Валерьевна Ягодкина – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой общественных связей и психологии массовых коммуникаций ЛГУ имени А. С. Пушкина. Автор более 90 научных трудов по вопросам лингвистики, семантики, языка рекламы. Руководитель творческой лаборатории по созданию рекламно-информационных проектов. Ведущий специалист лингвистической школы «Системные отношения языковых единиц и их интерпретации», основатель центра лингвистической экспертизы текста при ЛГУ имени А. С. Пушкина. М. В. Ягодкина проводит курсы, семинары и мастер-классы по речевой коммуникации, интегрированным коммуникациям, связям с общественностью, языку рекламы, языку СМИ, ораторскому искусству, техникам вербальной манипуляции, рекламе в сети Интернет, копирайтингу.

Александра Павловна Иванова – кандидат филологических наук, доцент кафедры РКИ РГПУ имени А. И. Герцена. Более 13 лет преподает русский язык студентам разных стран (Кореи, Китая, Японии, Норвегии, Швеции и др.) С 2009 года успешно сотрудничает с одним из ведущих университетов Южной Кореи, ведет авторские курсы, регулярно участвует в международных конференциях. Является автором более 30 научных трудов по вопросам аспектного изучения русского языка как иностранного. Соавтор учебного пособия «Реклама: Каждый прав по-своему» (Москва, Издательство МГУ, 2013 г.).

Магдалена Мирославовна Сластущинская - кандидат филологических наук, старший преподаватель филологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, член Союза Журналистов Москвы. Автор более 30 научных трудов по вопросам языка СМИ, языка рекламы, теории журналистики, коммуникативной лингвистики, а также соавтор пяти учебных пособий по русскому языку как иностранному. Соавтор учебного пособия «Реклама: Каждый прав по-своему» (Москва, Издательство МГУ, 2013 г.).

Преимущества:

Представлено большое количество практического материала, необходимого для совершенствования навыков создания индивидуальных рекламных текстов для всех типов целевой аудитории, предлагается более 100 творческих заданий для работы в группе, в парах и самостоятельно, в устной и письменной форме.