



**33РФ
Ф 88**

Фридман Абель Менделеевич. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 656 с. - ISBN 978-5-394-01296-9
УДК 33РФ

Аннотация: В учебнике раскрывается современный социально-экономический механизм функционирования предприятий торговли и питания потребительского общества. Главное внимание уделяется методике комплексного анализа и многовариантным подходам экономического обоснования показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, выявлению резервов их устойчивого и эффективного развития. Для студентов средних специальных и высших учебных заведений системы потребительской кооперации. Учебный материал может быть использован также как практическое пособие для руководителей, специалистов организаций и предприятий потребительской кооперации.



**65.9(2)
С 17**

Самойлович, Вячеслав Григорьевич. Экономика предприятия: учебник для студ. вузов по спец. "Подъемно-транспортные, строительные, дорожные машины и оборудование" напр. подг. "Транспортные машины и транспортно-технологические комплексы"; доп. УМО / В. Г. Самойлович, Е. К. Тёлушкина. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2012. - 224 с. - (Высшее проф. образование. Транспорт). - ISBN 978-5-7695-8844-0
ББК 65.9(2)

Аннотация: Изложены основы экономики производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий — производителей подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования в условиях рыночной экономики. Все аспекты деятельности предприятия рассмотрены с точки зрения наиболее рационального и эффективного использования ресурсов: материальных, трудовых, финансовых. Дана характеристика инвестиционной деятельности предприятия и оценка ее эффективности. Для студентов высших учебных заведений.



**33РФ
Д 79**

Дубровин Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по напр. подготовки "Экономика"; рек. УМО / И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01948-7
УДК 33РФ

Аннотация: В учебнике изложены основные темы курса «Бизнес-планирование на предприятии». Рассмотрены теоретические и практические методы и принципы планирования, формирования нормативной базы, анализа конкурентной среды, использования мощности и оценки рисков, вопросы стратегического планирования и социально-экономического прогнозирования на предприятии. Показана методика бизнес-планирования производственной программы, инновационного и инвестиционного развития, материально-технического обеспечения, резервов роста производительности труда, численности персонала, заработной платы, социальных отношений, снижения себестоимости, увеличения прибыли и финансовых ресурсов на предприятиях. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», а также предпринимателей и специалистов перерабатывающих предприятий и предприятий оптовой и розничной торговли.



334.012

Б 91

Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие для студ. по напр. 080100 "Экономика" и эконом. спец.; рек. УМО / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морозкин. - М.: Инфра-М, 2013. - 192 с. - (Высшее образование) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-001648-1
УДК 334.012

Аннотация: Учебное пособие знакомит с комплексом вопросов, относящихся к разработке важнейшего элемента стратегического управления фирмой — бизнес-плана. Изложены цель и задачи бизнес-плана, структура, порядок и содержание работ по его составлению, а также даны комментарии к разделам бизнес-плана, раскрывающие существо рассматриваемых в них вопросов. Для студентов экономических специальностей вузов, руководителей и специалистов предприятий.



33М

В 60

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник: учебное пособие по спец. "Менеджмент организации"; доп. УМО / ред. И. Н. Иванов. - М.: Инфра-М, 2013. - 297 с. - (Высшее образование) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003330-3
УДК 33М

Аннотация: Рассмотрен комплекс вопросов, связанных с организацией внешнеэкономической деятельности современного российского предприятия. Освещены основы внешнеэкономической деятельности, организация международных коммерческих операций, таможенного регулирования и международных перевозок, показана роль государства в управлении внешнеэкономической деятельностью. Показаны особенности выхода предприятия на мировой рынок, выбора иностранного партнера, ценообразования, подготовки и исполнения внешнеторговых сделок. Раскрыты различные аспекты страхования внешнеэкономической деятельности. Предназначен для студентов экономических вузов и слушателей системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, специалистов-экономистов, руководителей разного уровня.



334.012

А 50

Алиев Вагиф Судеиф оглы. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие для студ. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"; рек. УМО / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - М.: Инфра-М, 2013. - 352 с. - (Высшее образование) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006431-4
УДК 334.012

Аннотация: В учебном пособии на практических примерах излагается технология разработки и анализа приемлемых инвестиционных проектов, а также разработки для этих проектов бизнес-планов средствами популярной программы. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение», «Антикризисное управление», «Математические методы в экономике», преподавателей и аспирантов экономических вузов, руководителей предприятий, организаций и фирм, занимающихся подготовкой экспертизы и реализации бизнес-планов или подготовкой научно обоснованных рекомендаций приемлемости готового инвестиционного проекта и бизнес-плана, в том числе для курсов повышения квалификации по направлению «Разработка и анализ инвестиционных проектов с использованием современных информационных технологий».



338Т

Д 21

Дашков Леонид Павлович. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник для студ. вузов; рек. МОН РФ / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 512 с. - ISBN 978-5-394-02166-4
ГРНТИ 71.01.75
УДК 338Т



338Т

Л 88

Лысенко Юлия Валентиновна. Экономика предприятия торговли и общественного питания: учебное пособие для студ. вузов, бакалавров и специалистов по напр. подг.: 080200"Менеджмент", 080100 "Экономика", 100700 "Торговое дело", 100800 "Товароведение" и по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)"; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб.: Питер, 2013. - 416 с.: ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-00085-7
УДК 338Т



338Т

Ф 88

Фридман Абель Менделеевич. Экономика предприятий общественного питания: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика"; рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М.: Дашков и К, 2013. - 464 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02069-8
УДК 338Т

Аннотация: В учебнике раскрывается современный хозяйственный механизм функционирования различных типов предприятий питания и ресторанного бизнеса. Главное содержание — методика комплексного и взаимосвязанного анализа и многовариантные подходы экономического обоснования показателей производственно-торговой деятельности и финансовых результатов комбината питания и его структурных подразделений. Основное внимание уделено выявлению резервов устойчивого развития и эффективного хозяйствования. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", а также руководителей и специалистов, занимающихся предпринимательским делом в сфере массового питания и ресторанного бизнеса.



338

Е 78

Ерохина Лидия Ивановна. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для студ. вузов по спец. "Социально-курортный сервис и туризм" и "Коммерция"; доп. МОН РФ / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко. - М.: Кнорус, 2012. - 298 с. - ISBN 978-5-406-02086-9
УДК 338

Аннотация: Раскрывается экономическая сущность основных показателей хозяйственной деятельности предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью, представлены различные методики их расчетов. Особое внимание уделяется методикам расчета минимально необходимого объема товарооборота, обеспечивающего безубыточную работу предприятия, и необходимого размера товарных ресурсов, а так же оптимизации затрат, расчету «безопасной» для предприятия суммы заемных средств, оценке влияния товарно-сырьевых поставок на товарооборот. Для студентов и преподавателей вузов, руководителей, специалистов предприятий и организаций, функционирующих в сфере коммерции, а также лиц, заинтересованных в течении экономики предприятия, работающего в новых условиях хозяйствования.



334.012

О-75

Основы бизнес-анализа: учебное пособие для студ. по напр. "Экономика", "Менеджмент" - магистратура; рек. УМО / ред. В. И. Бариленко. - М.: Кнорус, 2014. - 272 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-406-03139-1

УДК 334.012

Аннотация: Рассматриваются сущность и основные концептуальные направления бизнес-анализа. Исследуются задачи, методы и инструменты бизнес-анализа, применяемые в практике управления коммерческими организациями в условиях неустойчивого состояния экономической среды. Сформулированы основные методические положения бизнес-анализа, дана характеристика стратегического рыночного управления, основанного на анализе в режиме нужного времени, приведена специфика построения рабочих моделей в стратегическом и оперативно-тактическом управлении компаниями. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. Для студентов, обучающихся в магистратуре по программам подготовки в рамках направлений «Экономика» и «Менеджмент». Может быть рекомендовано для слушателей программ повышения квалификации преподавателей вузов, переподготовки кадров, специалистов и руководящих работников отраслей национального хозяйства, слушателей бизнес-школ.